



ЖУРНАЛ «СОВРЕМЕННАЯ СВЕТОТЕХНИКА» 2016

В2В издание, посвященное анализу проблем светотехнической отрасли, вопросам разработки и внедрения современных энергоэффективных решений в области светотехники

Журнал издается с 2009 года

5000 экземпляров + дополнительный тираж к крупнейшим выставкам

6 выпусков в год

Объем: от 72 полос

Формат: полноцветный, А4 (29,7 × 21,0 см), склейка

Журнал выпускается в печатной и электронной версиях

Территория распространения печатной версии: Россия и страны СНГ

РУБРИКАТОР ЖУРНАЛА

Рынок

- Новости
- Аналитика
- События

Компоненты и комплектующие

- Источники света
- Вторичная оптика
- Источники питания, драйверы светодиодов
- Теплоотвод

Разработка и конструирование

- Актуальные вопросы разработки и конструирования светотехнических приборов

Готовые решения

- Рейтинги светильников и ламп
- Редакционные обзоры: лабораторное исследование + экспертная оценка приборов
- «ВИТРИНА»: презентации готовых приборов

Системы управления освещением

Вспомогательные элементы

- Опоры, подвесы, кронштейны и т.д.

Проекты

- Описание реализованных проектов по освещению различных объектов

ГРАФИК ВЫХОДА НОМЕРОВ

| №№ | Дедлайн | Выход из печати | Распространение на ключевых мероприятиях отрасли |
|----|---------|-----------------|--|
| №1 | 15.02 | 27.02 | <ul style="list-style-type: none"> • ЭкспоЭлектроника, 15-17 марта, Москва • Новая электроника, 13-15 апреля, Москва |
| №2 | 15.04 | 25.04 | <ul style="list-style-type: none"> • APX МОСКВА, 18-22 мая, Москва • Электро, 6-9 июня, Москва |
| №3 | 15.06 | 27.06 | |
| №4 | 15.08 | 29.08 | <ul style="list-style-type: none"> • Промышленная светотехника, 20-22 сентября, СПб • Радиоэлектроника и приборостроение, 19-21 октября, СПб • Силовая Электроника, 25-27 октября, Москва |
| №5 | 15.10 | 30.10 | <ul style="list-style-type: none"> • HI-TECH Building, 1-3 ноября, Москва • Interlight Moscow, 8-11 ноября, Москва |
| №6 | 10.12 | 20.12 | |

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

| Формат | Стоимость, руб. |
|---|---|
| Реклама на обложках | |
| 2-я обложка | 86 000 |
| 3-я обложка | 75 000 |
| 4-я обложка | 92 000 |
| Модульная реклама в блоке статей | |
| 2/1 полосы (разворот) | 87 000 |
| 1/1 полосы (страницы 1,2 или 3) | 63 000 |
| 1/1 полосы | 48 400 |
| 1/2 полосы | 25 000 |
| 1/3 полосы | 15 000 |
| 1/4 полосы | 10 200 |
| 1/6 полосы | 8 000 |
| 1/8 полосы | 5 000 |
| Статья о компании | |
| Статья-презентация | 20 000 |
| Реклама нестандартного формата | |
| Лицевая суперобложка | 103 000 |
| 2-я обложка-раскладушка | 112 500 |
| 3-я обложка-раскладушка | 105 000 |
| Вклейка А4 | 1 сторона - 63 000 2 стороны - 90 000 |
| Вклейка А4 с закладкой-логотипом | 1 сторона - 83 000 2 стороны - 107 000 |
| Вклейка-раскладушка внутри журнала | 112 500 |
| Рассылка рекламных материалов с журналом | |
| Вложение листовок, буклетов, CD | расчет по запросу |

Гибкая система скидок и бонусов

АУДИТОРИЯ

1. Разработчики и производители светотехнических изделий
2. Потребители светотехнических решений и готовой продукции:
 - светодизайнеры, проектировщики, инсталляторы,
 - главные энергетики предприятий, специалисты организаций жилищно-коммунального комплекса,
 - представители энергосбытовых компаний и энергоаудиторы

ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ



КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

