

Пандемия, или Ассоциация закаляется



Ольга ГРЕКОВА,
генеральный директор Ассоциации производителей светодиодов
и систем на их основе (АПСС)

Сразу отмечу, что в это сложное время стало понятно всем – и даже тем, кто раньше сомневался, – что вместе сильнее и производителям нужно консолидировать свои усилия. Как результат, уже за первую неделю, объявленную нерабочей, к нам поступили четыре заявления на вступление в Ассоциацию. И думаю, скоро мы увидим эти компании в рядах АПСС. После необходимых процедур приема в ряды отраслевой ассоциации, включающих надлежащую проверку, а также личный выезд генерального директора на производство, рассмотрение заявлений будет вынесено на заседание Правления АПСС.

И такой интерес производителей к объединению не только в нашей отрасли. Мы тесно общаемся с генеральными директорами других ассоциаций и от них знаем, что в смежных отраслях промышленности ситуация аналогичная. Теперь даже те, кто раньше отрицал эффективность взаимодействия с федеральными и региональными органами власти через общественную деятельность ассоциаций, изменили свое мнение. Мы видим интерес к работе Ассоциации и со стороны других участников светотехнического рынка. 20 марта у нас начал работу Оперативный штаб АПСС по поддержке бизнес-сообщества во время пандемии. Мы находимся в постоянном контакте с Госдумой, Советом Федерации, Правительством, профильными министерствами и региональными органами власти в тех регионах, где находится бизнес наших компаний. Хотя вначале и был определенный скепсис со стороны некоторых участников светотехнического сообщества, но, думаю, планомерная работа заставила сомневающихся поверить в эффективность наших действий.

Этот кризис дал нам возможность проверить свое объединение на «сквозняки», которые нам пророчили в ближайшем будущем, и мы оказались готовы к вызову в условиях кризиса, который никак не меньше, чем всемирный экономический потоп. Но, конечно же, для успешной работы крайне важна и инициатива, и ответственность за реше-

ния со стороны всех наших членов. Сейчас мы видим, что большинство готово включиться и делают даже больше, чем можно было ожидать.

К сожалению, сейчас «цепочки» порваны – у наших отраслевых предприятий снизилось число заказов, и это понятно, многие производства заморожены на период «карантикулов», а вместо, например, плановой закупки новых комплектующих собственник должен выплатить своим сотрудникам заработную плату. И после этого мы не в списке пострадавших отраслей?

Конечно же, хочется рассчитывать на определенные меры со стороны государства. Уже тонны писем отправлены в ФОИВы, и мы ждем от них решений. В частности, АПСС вышла с инициативой по корректировке работы нацпроекта «Импортозамещение», а также по обеспечению госзаказов российской продукцией. Ведь надо понимать, что меры господдержки – это не только кредиты и налоговые послабления, но и более широкая долгосрочная стратегия, предусматривающая помощь отечественным производителям по выходу из кризиса.

Но, безусловно, и сам бизнес должен предпринимать определенные шаги. Про то, что объединяться для лоббирования своих интересов – один из важных моментов, которые понимают сейчас многие предприниматели, – я говорила выше. Уверена, что число членов АПСС вскоре увеличится. Кроме того, кризис может стать своего рода катализатором новых возможностей. Знаю, что ряд наших компаний начал активнее смотреть в сторону интернет-торговли, некоторые уже расширили свою линейку продукции, большинство понимают, что нужно пересмотреть бизнес-процессы, хорошо работающие в обычное время, но дающие сбой в условиях кризиса, оптимизировать расходы. Многие члены АПСС давно работают на светотехническом рынке, пережили не один кризис за время своей деятельности и, уверена, достойно выйдут из этого. А АПСС сделает все возможное, чтобы поддержать!