

# «Честный знак» и «Честный свет» – выбор лидеров светотехнической отрасли

**Виктория Гаврилова**

*Ассоциация производителей светодиодов и систем на их основе и Национальная система цифровой маркировки «Честный знак» подписали Соглашение о сотрудничестве на выставке Interlight Russia | Intelligent Building Russia. Цель документа – совместная проработка принципов, механизмов и технических решений для добровольного внедрения маркировки (рис. 1)*

Проблема подтверждения подлинности товаров для светотехнической отрасли очень актуальна. По данным «Лайтинг Бизнес Консалтинг», 60% изделий в этой товарной категории не соответствуют требованиям Технических регламентов.

На протяжении нескольких лет Ассоциация производителей светодио-

дов и систем на их основе (АПСС) ведет борьбу с засильем низкокачественной светодиодной продукции и координирует процессы самоочищения рынка. Так, в поддержку системы Национальной системы маркировки товаров «Честный знак» в АПСС был запущен федеральный проект «Честный свет», направленный на борьбу с несистемными игроками и поддержку российских производителей и рассчитанный на два года.

В мае 2019 года по инициативе пяти ведущих российских производителей светотехнической продукции – членов АПСС, при Центре развития перспективных технологий была создана рабочая группа для подготовки принципов и механизмов добровольного присоединения к Национальной системе цифровой маркировки, а также апробации разных технологий и оборудования для их реализации.

По словам Виталия Богданова, вице-президента по стратегии и раз-

витию ГК «Световые Технологии», входящей в АПСС, первый же опыт взаимодействия с оператором ЦРПТ оказался удачным. Инженер этой организации приезжал на производство группы компаний, вникал в действующую там внутреннюю систему маркировки. А результатом стали рекомендации, как присоединиться к Национальной системе цифровой маркировки с наименьшими затратами и избежать проблем, с которыми столкнулись другие товарные группы. (Напомним, что таких категорий было несколько: в 2016 году в России была введена обязательная маркировка шуб, в 2018-м был запущен пилотный проект по маркировке табачных изделий и драгметаллов и камней, а с июня 2019 года стартовал пилотный проект по маркировке обуви.)

«Мы видим в таком инструменте, как Национальная система цифровой маркировки, только плюсы: помощь



**Рис. 1.** Подписание Соглашения о сотрудничестве на выставке Interlight Russia | Intelligent Building Russia

в борьбе с серым импортом, с контрафактом и с полужуридическими производителями, которые еще присутствуют в светотехнической отрасли», – сказал Виталий Богданов.

В этом смысле подписание Соглашения между АПСС и ЦРПТ стало логичным шагом в направлении повышения прозрачности этого рынка. Впрочем, его необходимость сегодня осознают российские производители самой разной продукции. Количество обращений от компаний, желающих реализовать систему маркировки, обеспечить прозрачность движения собственного товарного рынка и начать планомерную системную борьбу с контрафактом, по сравнению с прошлым годом растет, отмечает Дмитрий Скорчелетти, директор по развитию новых направлений бизнеса Национальной цифровой системы маркировки, подписавший Соглашение со стороны ЦРПТ.

«Мы хорошо понимаем, что реализация технического и технологического решения должна проходить в диалоге с бизнесом, и я надеюсь, что не только Ассоциация, но и отдельные компании станут участниками этого процесса», – заявил он. Для того чтобы бизнес мог определить, когда и как ему удобно начать присоединение к Национальной системе цифровой

маркировки, при ЦРПТ и создана отраслевая рабочая группа.

Опыт взаимодействия участников рабочей группы с ЦРПТ, отмечает Сергей Мордавченков, операционный директор ТПК «ВАРТОН», другого ведущего российского производителя, входящего в состав АПСС, показывает, что оператор Национальной системы цифровой маркировки готов делиться опытом и честно говорить о плюсах и минусах того или иного технического решения.

«В активе нашей Ассоциации крупные проекты по нормализации рыночных отношений в отрасли, связанные как с качеством импортируемого товара, так и с тем, как этот товар импортируется, – заметил он. – И если бы в то время была возможность сразу сконцентрироваться на проекте «Честный знак», то этим одним проектом можно было бы решить сразу несколько насущных задач».

Тем не менее, считает Сергей Мордавченков, отраслевая Ассоциация – это еще не вся отрасль, и для того, чтобы проект по выработке принципов и механизмов добровольного присоединения к Национальной системе цифровой маркировки стал успешным, важно вовлечь не только производителей светодиодной продукции, но и импортеров, поскольку доля

импорта на светотехническом рынке очень высока.

Несмотря на то что в полном объеме Национальная система цифровой маркировки должна заработать в России в 2024 году, в некоторых сегментах, например в госсекторе, требовать ее наличия могут начать и раньше. Для того чтобы не оказаться застигнутыми врасплох, всем участникам рынка важно принять активное участие в рабочей группе, убежден операционный директор ТПК «ВАРТОН».

В борьбе за чистоту рынка компании светотехнической отрасли готовы поддержать «Росконтроль» – организация, которая последовательно борется с недобросовестной конкуренцией. Как отметил Максим Рудаков, руководитель экспертного центра Союза потребителей этой организации, для подобных целей в «Росконтроле» готовы разрабатывать и проводить разные мероприятия, как контрольные, так и просветительские.

«Подписание соглашения между АПСС и ЦРПТ знаменует новый этап в развитии отрасли, – подчеркнула Ольга Грекова, генеральный директор АПСС. – Проект «Честный свет» поддержан всеми профильными ФОИВами, а также ТПП, ФАС, Общественной палатой Российской Федерации, у нас сложилось молодежное движение,

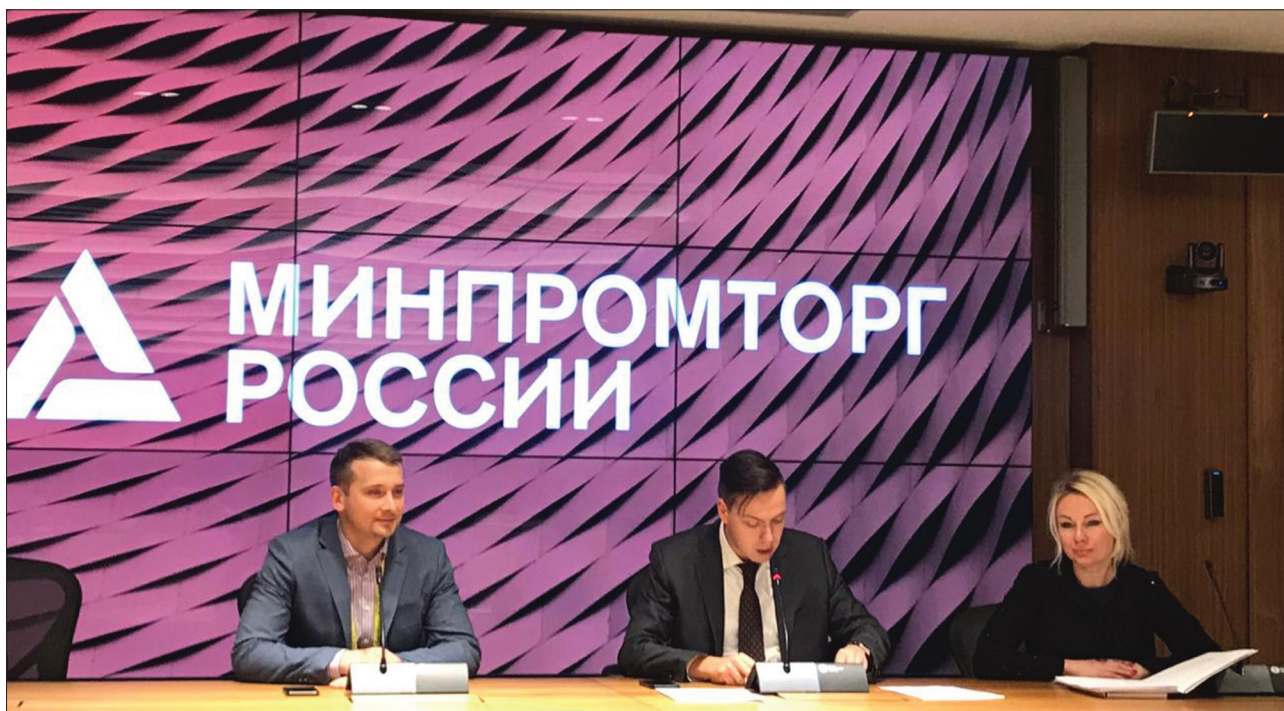


Рис. 2. Общественные слушания в Министерстве промышленности и торговли

в котором волонтеры помогают надзорным органам проводить рейды по выявлению некачественного света по всей стране. Первым таким проектом стала ЧЕРНАЯ МЕТКА по аварийному освещению. Замечено, что даже на сайтах госзакупок бессовестно продаются модели не соответствующих образцов, а ведь при задымлении в общественных местах у человека всего несколько секунд, чтобы найти путь к спасению. И качественный аварийный свет – единственная надежда. В этом проекте нас поддерживает МЧС и Всесоюзное волонтерское движение. Так что в планах на 2020 год – вовлечь все население России в сферу ответственности за свет».

После тщательной подготовки 3 декабря 2019 года в Министерстве промышленности и торговли состоялись общественные слушания, по итогам которых началась подготовка соответствующего Постановления Правительства (рис. 2).

К участию в общественных слушаниях были приглашены министерства и ведомства, которые на протяжении нескольких месяцев взаимодействуют с рабочей группой Ассоциации по вопросам контрафакта, некачественного света, отслеживаемости товаров, маркировки и неизбежности наказания за несоответствие СТО и введению в заблуждение конечного потребителя.

В Ходатайстве о введении маркировки в светотехники в 2020 году будут поставлены подписи представителей следующих организаций: Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства, Минэкономразвития, Министерства энергетики, МЧС, Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору, Роспотребнадзора, ФАС, профильных комитетов Государственной Думы, Общественной палаты РФ, других общественных организаций, а также крупнейших предприятий.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 28.03.2019 № 340, уже в следующем году, то есть менее чем через месяц, 75% освещения должно быть светодиодным. Однако в спешке, из-за недостатка информации или при выборе более низкой цены при закупках, возможна катастрофа, если хлынет поток некачественной, контра-

фактной продукции сомнительного, буквально «гаражного» производства. Необходимо предусмотреть подобную ситуацию и не допустить ее возникновения.

Поскольку первым шагом для масштабного противодействия засилью низкокачественных товаров должен стать добровольный эксперимент по маркировке продукции средствами идентификации на основе Национальной системы маркировки и прослеживаемости движения товаров, о результатах деятельности рабочей группы с августа 2019 года по настоящее время рассказал Виталий Богданов, руководитель отраслевой группы при ЦРПТ и Минпромторге, вице-президент по стратегии и развитию ООО «МГК «Световые Технологии».

О готовности запуска проекта «Маркировка-2020» доложил Константин Сереженков, руководитель новых товарных групп ЦРПТ.

После выступлений специалистов и открытой дискуссии участники общественных слушаний приняли решение о том, в течение декабря эксперты Министерства промышленности и торговли РФ и Центра развития перспективных технологий должны подготовить Проект Постановления Правительства РФ о маркировке светодиодов и систем на их основе в 2020 году.

По твердому убеждению руководства и членов Ассоциации производителей светодиодов и систем на их основе, добровольная маркировка выявит производителей, которые отвечают за качество ламп и светотехники, поможет выбирать – в первую очередь для государственных и муниципальных нужд – качественную продукцию, соответствующую гарантийным обязательствам службы светодиодного обеспечения, предусмотренным Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 мая 2010 года № 340 «О порядке установления требований к программам в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности».

В ходе слушаний отдельно упоминалось о внесении 3 декабря Правительством Российской Федерации в Государственную Думу Проекта федерального закона «О государственном контроле

(надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в котором для целей муниципального контроля (надзора) производственные объекты и результаты деятельности граждан и организаций будут идентифицироваться в том числе с помощью систем маркировки и прослеживаемости в соответствии с федеральными законами о видах контроля.

В заключение участники общественных слушаний отметили проведенную работу МПТ и выразили личную благодарность за глубокое погружение в отраслевую тематику Департаменту системы маркировки товаров и легализации оборота продукции и лично заместителю начальника Департамента Олегу Владиславовичу Тухватуллину, а также Департаменту развития внутренней торговли и Департаменту радиоэлектронной промышленности.

С уверенностью выхода на новый уровень отраслевых возможностей, Ассоциация готовится в 2020 году начать обеспечение Постановления Правительства № 340 от 2010 года, где указано о необходимости замены 75% светильников в стране светодиодными решениями. Понимая важность поставленных задач очищения рынка от контрафакта и низкокачественной продукции, Ассоциация принимает новых членов, которые отдают свой голос в поддержку импортозамещения и антимонопольного регулирования и осознают ответственность перед обществом за взятую высокую планку, что вызывает все больше уважения и доверия со стороны потребителей – государственных и муниципальных организаций, в секторе B2B и в ретейле. Масштабный проект по маркировке – это один только шаг, который обеспечила Ассоциация для развития отечественного производителя, а сегодня в ее арсенале есть многочисленные инструменты для создания благоприятной среды для дальнейшего прогресса и поощрения за вклад в развитие отрасли. В начале декабря Министерством промышленности и торговли был принят проект документов о « Почетном работнике светотехнической отрасли», и уже в следующем году отрасль с гордостью сможет назвать поименно своих первых почетных сотрудников.